

e&l

erleben und lernen
e&l / 14. Jahrgang
Inhaltsübersicht 1-6/2006
ISSN 0942-4857

erleben und lernen

*Internationale Zeitschrift für
handlungsorientiertes Lernen*

1-6/2006



akzent – praxis – interview – magazin

Heft 1/2006

- 5 Hans-Peter Hufenus: Psst ...
6 Edmond Tondeur: Ich bin, was ich sage – und ebenso, was ich verschweige
10 Zoltan Michael Horvath: Zwischen Reden und Schweigen: Sprachbegleitung in Grenzsituationen
14 Astrid Habiba Kreszmeier: In der Sprache leben ... eine Liebeserklärung
18 Konstanze Thomas: Die Macht der Sprache
22 Andrea Zuffellato: Best practice aus der Sprachbegleitung junger Erwachsener
27 Wilfried Dewald: Montanalingua – Erlebnispädagogik und Sprachausbildung

**Sprache und Erlebnis:
Zwischen Frontloading und Feedback**

Heft 2/2006

- 4 Annette Boeger und Thomas Schut: Auswirkungen von Project Adventure auf personale Kompetenzen
8 Petra Kindermann und Andreas Bachofner: Führungsqualität – das Pferd als Spiegel
10 Rüdiger Häusler: Von der Erlebnistherapie zur Outdoor Education – Erlebnispädagogik an der Schule Schloss Salem
16 Daniel Mark Eberhard: Hey Mann!
22 Simon und Wolfram Pscheidl, Sebastian Richter: In 21 Tagen ans Meer – ein Langzeitabenteuer mit vielen Gesichtern
26 Patric Bill: Erlebnispädagogik im Chinderhuus Ebnit

Facetten der Erlebnispädagogik

Heft 3&4/2006

- 4 Heike Lorenz: Einige Worte zur Einleitung ...
6 Willy Klawe: Wie wirken pädagogische Interventionen?
12 Friedhelm Güntert: Auf dem Weg
16 Matthias D. Witte: Erziehungshilfe im Rahmen biografischer Selbstkonstruktion
24 Peter Alberter: Clearing und Erlebnistherapie
30 Heike Lorenz: Intensivpädagogische Maßnahmen im Ausland: Fortsetzung folgt!!!
34 Pit Rohwedder: No risk – no fun – high tech – low brain
38 Bernhard Kuntz: In der „Wildnis“ Teamarbeit lernen
41 Üben für den Arbeitsalltag
42 Ulrich Lakemann: Wie wirkt Erlebnispädagogik?
46 Die Superstars im Ökobeet
48 Karin Leven: Erlebnispädagogik und Outdoortraining an Hochschulen
52 Peter Timmermann und David Scheffer: Outdoor AC: Authentizität verspricht Prognosequalität

Intensivpädagogische Maßnahmen

Heft 5/2006

- 4 Michael Rehm: Erlebnispädagogik – Die Entwicklung der Szene aus (süd)deutscher Sicht
6 Heike Lorenz: Welches Schweinderl hätten's denn gern? – Heiteres Beruferaten im Jahr 2006: Individualpädagogen
7 Heike Lorenz: Nur was in BE-wegung bleibt, lebt und entwickelt sich weiter. Eine Selbstdarstellung – Der Bundesverband Erlebnispädagogik e.V.
10 Valentin Kern: Entwicklung und Stand der Seilgärten/Ropes Courses in Deutschland und Europa
12 Christine und Hansjörg Lindenthaler: Erlebnispädagogik in Österreich - Ein Blick über den Tellerrand
13 Jürgen Einwanger: Der Blick über die Berge - Ein Streiflicht auf die erlebnispädagogische Landschaft in Österreich
14 Jürg Schär: Schweiz und Erlebnispädagogik: Ein Sonderfall?
15 Hans-Peter Hufenus: Erlebnispädagogik in der Schweiz
16 Michael Rehm: Talking about my Generation - Internationale Entwicklungslinien in der Erlebnispädagogik
18 Sibylle Schönert: Internationales erlebnispädagogisches Netzwerk auf kollegialer Basis - Ergebnisse der 10. EEEurope Konferenz
19 Erlebnispädagogische Aus-, Weiter und Fortbildungen – Übersicht und Ausbildungs FAQ's
20 Überblick über Aus-, Weiter- und Fortbildungen
25 Überblick über erlebnispädagogische Anbieter
36 Matthias D. Witte: Erziehungshilfe im Rahmen biografischer Selbstkonstruktion (Teil 2) – Ein intensivpädagogisches Auslandsprojekt aus Adressatensicht

Heft 6/2006

- 4 Werner Michl: Preis „erleben und lernen“
8 Werner Michl: 7x7 – Speakers Corner
10 Holger Kolb: 7 x 7 – 16 x 16 - Nachhaltige Erlebnisse in der Bildungspolitik
11 Ulrich Lakemann: „Wühlst du immer noch im Dreck ...? – ein Streitgespräch
12 Heike Lorenz: Mein Raum
13 Christine Lindenthaler: Authentizität und Persönlichkeitsentwicklung
14 Michael Rehm: Rehms Tierleben
16 Holger Schlichting: Von der deutschen Seilgarten-Szene zur internationalen Ropes-Course Industrie
17 F. Hartmut Paffrath: Weiser geworden? Impressionen zum Kongress „erleben und lernen“ 2006 „wirksam lernen – weiter bilden – weiser werden“
18 Hans-Peter Heekerens: Erlebnispädagogik mit schwer delinquenten Jugendlichen: Wirksamkeit fraglich
24 Christine Wadehn: Arbeiten mit Metaphern als Methode der Erlebnispädagogik – Über den Nutzen von Metaphern in der erlebnispädagogischen Praxis
30 Bernhard Kuntz: Azubis schnuppern in fremde Lebenswelten

Wirksam lernen und weiser werden – Variationen der Erlebnispädagogik

vip – vorlagen, impulse, profile, personen, projekte

- Heft 1**
29 *profil*: Fachlich professionell und sicher – pädagogisch kompetent – ökologisch verantwortungsvoll!
Die Zusatzqualifikation Erlebnispädagogik des Trägerverbundes

- Heft 2**
20 15 Fragen an Michele Gallonetto

Herausgeber:

Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A. und Prof. Dr. Werner Michl M.A.

Redaktion:

Prof. Dr. Michael Jagenlauf M.A., Klosterkamp 43, 21337 Lüneburg, Tel.: 0 41 31/5 63 43, Fax: 0 41 31/8 36 65, E-Mail: jagenlauf@t-online.de; Prof. Dr. Werner Michl M.A. (V.i.S.d.P.), Kellerbachstr. 7, 82335 Berg, Tel.: 0 81 51 / 5 16 62, Fax: 0 81 51 / 97 06 30, E-Mail: michl@hostmail.de

Herausgeber – Beirat:

Peter Alberter, Regensburg; Prof. Dr. Günther Amesberger, Wien; Dr. Peter Daschner, Hamburg; Jörg E. Feuchthofen, Bonn; Rüdiger Gilsdorf, Bad Kreuznach; Gustav Harder, Buchenberg; Bernd Heckmair, München; Henning Henschel, Lübeck; Hans-Peter Hufenus, St. Gallen; Holger Kolb, Hehegeiss; Hubert Kölsch, München; Dr. Rolf Mantler, Schondorf; Prof. Dr. Tilly Miller, München; Dr. Albin Muff, Bamberg; Prof. Dr. Richard Münchmeier, Berlin; Netzwerk »erleben und lernen«, Berlin; Werner Nickolai, Freiburg; Prof. Dr. F. Hartmut Paffrath, Augsburg; Monika Pietsch, Hannover; P.D.

Dr. Jutta Schlich, Heidelberg; Dr. Cornelia Schödlbauer, Ottensoos; Christiane Thiessen, Lindau; Prof. Dr. Kurt Weis, München

Erscheinungsweise und Bezugspreise:

6 Hefte: 15.2., 15.4., 15.7. (Doppelheft), 15.10., 15.12. Jahresabonnement: € 35,80. Einzelhefte € 6,90/€ 12,80. Alle Preise zuzügl. Versandkosten. Das Jahresabonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Jahresende schriftlich gekündigt wird. Wir bitten bei Auslandsüberweisungen für Abo-Zahlungen darauf zu achten, dass der genaue Rechnungsbetrag unserem Konto gutgeschrieben wird. Abgezogene Bankgebühren müssen wir der Rechnung wieder aufschlagen.

Anzeigen:

ZIEL GmbH, Sibylle Schönert, Neuburger Str. 77, 86167 Augsburg, Tel. 0821/724477, Fax 0821/724455. E-Mail: anzeigen@ziel.org. Es gilt Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 01.06.2002

Layout, Satz, Grafik und Druck:

alex media, Member of |Friends work together| MediaNetwork (www.friends-work-together.de)
Gedruckt auf Recycling-Papier.

Verlag und Abonnentenbetreuung:

ZIEL GmbH, e&l – erleben und lernen, Kirchweg 5, 88138 Hergesweiler, Tel. 08388/980664, Fax 08388/980665. E-Mail: e-und-l@ziel.org

Copyright © 2007, ZIEL GmbH, Augsburg:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Augsburg.

Beiträge, die mit Namen oder Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht in jedem Falle die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden.

Zitierweise: e&l – erleben und lernen